



# Vaikuttavuuskiihdyttämöt Tapoja hanketyön vaikuttavuuden kasvattamiseen

Elli Saari  
Valtion kestävän kehityksen yhtiö  
Motiva Oy

Motiva Oy  
16.1.2025



# Vaikuttavuusjohtamisen historia

Motiva Oy jatkaa Sitrassa (2014–2019) ja TEM:ssä (2020–2021) aloitettua työtä vaikuttavuusinvestoimisen ja vaikutusten hankinnan asiantuntijatyötä



**2014**

Vaikuttavuusinvestoimisen ja vaikutusten hankinnan asiantuntijatyö alkoi Sitran kehittämistyönä.



**2020**

Toimintaa jatkettiin työ- ja elinkeinoministeriön yhteydessä olevassa Vaikuttavuusinvestoimisen osaamiskeskuksessa



**2022**

Toimintaa edistää ja kehittää jatkossa valtionyhtiö Motivassa toimiva Vaikuttavuusjohtamisen osaamiskeskus.

**Vaikuttavuusjohtamisen  
osaamiskeskus**

**SITRA**



Ministry of Economic Affairs  
and Employment of Finland



**Motiva**  
KESTÄVÄN KEHITYKSEN YHTIÖ

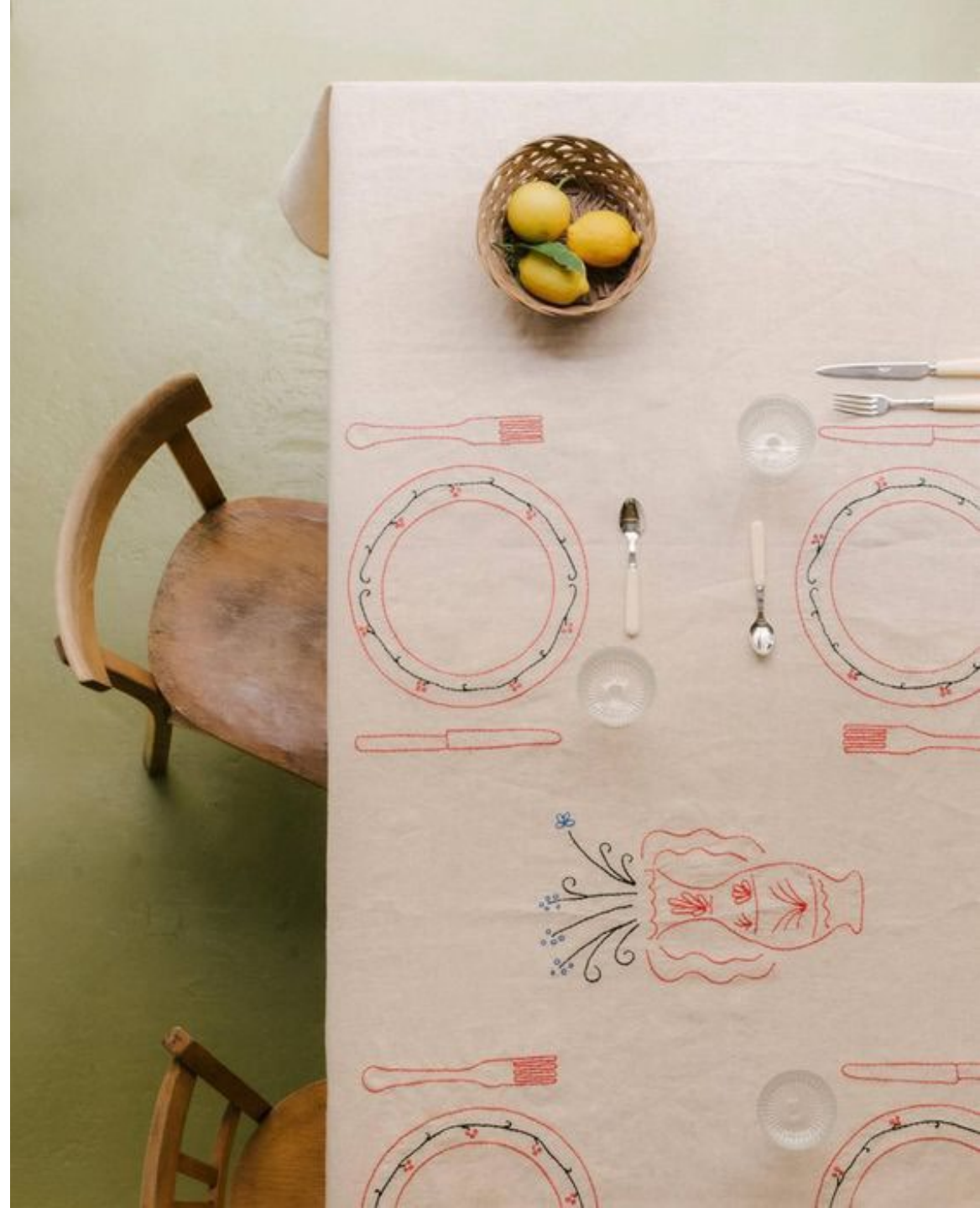
# Hei kaikki – tervetuloa!

Ami-säätiö	lin Micropolis Oy	Luonnonvarakeskus	Pirkanmaan ELY-keskus	TTS Työtehoseura
City of Kotka, Finance and Project Specialist	Jatkuvan oppimisen ja työllisyyden palvelukeskus	maa- ja metsätalousministeriö	Pohjois-Pohjanmaan ELY-Keskus	Turku AMK
ELY	Jotpa	Maaseutuverkosto	Pohjois-Savon ELY-keskus	Työ- ja elinkeinoministeriö
Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus	Kainuun ELY-keskus	Maaseutuverkostoyksikkö	POP ELY	Uudenmaan ELY-keskus
Geologian tutkimuskeskus	Karelia AMK	Metsähallitus Luontopalvelut	Posintra Oy	Valtiokonttori
Green Net Finland	Karelia-ammattikorkeakoulu	Ministry of Economic Affairs and Employment of Finland	ProAgria Keskusten Liitto	Valtioneuvoston kanslia
Hämeen ammattikorkeakoulu HAMK	Keski-Suomen elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus	MMM	Ruokavirasto	valtiovarainministeriö
Hämeen ELY-keskus	Keski-Suomen ELY-keskus	Motiva	SeAMK	Varsinais-Suomen ELY-keskus
Haminan kaupunki	Kiertokaari Oy	OKM	Seinäjoen ammattikorkeakoulu	Varsinais-Suomen liitto
Hattulan kunta	Lahden kaupunki	Opetushallitus	Seinäjoen kaupunki	VTT Technical Research Centre of Finland Ltd.
Heinolan kaupunki	Lapin ammattikorkeakoulu	Oulun ammattikorkeakoulu	Suomen ympäristökeskus	VTV
Helsingin kaupunki	Lapin ELY	Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus	Sweco	WWF
Helsingin seudun ympäristöpalvelut HSY	Lapin liitto	Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus Oy/ Ympäristökoulu Polku	Tampereen kaupunki	Ylivieskan kaupunki
HSY	Luke	PIRELY	Tampereen yliopisto	Ympäristökoulu Polku
			THL	Ympäristöministeriö

# Tänään tarjolla

- Klo 12.00**    **Vaikuttavuuskiihdyttämö ratkoo hanke pohjaisen kehittämisen ikuisuus kysymyksiä**  
asiantuntija **Elli Saari**, Motiva Oy
- Klo 12.30**    **Kommenttipuheenvuoro**  
**Tuija Kallio**, Maaseutuverkosto
- Kysymykset ja keskustelua**
- Klo 12.45**    **Tilaisuus päättyy**

Tilaisuus on vuorovaikutteinen. Kommentit ja Kysymykset sallittuja chatissa ja viittaamalla. Tilaisuus tallennetaan puheenvuorojen osalta ja sen saa käyttöönsä pyydettäessä.

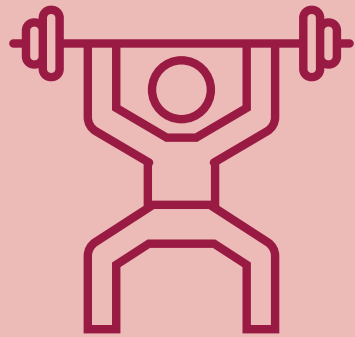


# Hankkeiden tuotosten skaalaamisesta sanottua

"**Varmaan** (organisaatio x) keskeisenä toimijana vie eteenpäin."

"Hankkeen työpaketit olivat osaltaan varsin itsenäisiä, joten **voi olla**, että kunkin työpaketin tuloksia edistetään kukin tahoillaan, ja vain osassa tuloksista tarvitaan/on hyötyä koko konsortiosta."

# Tausta

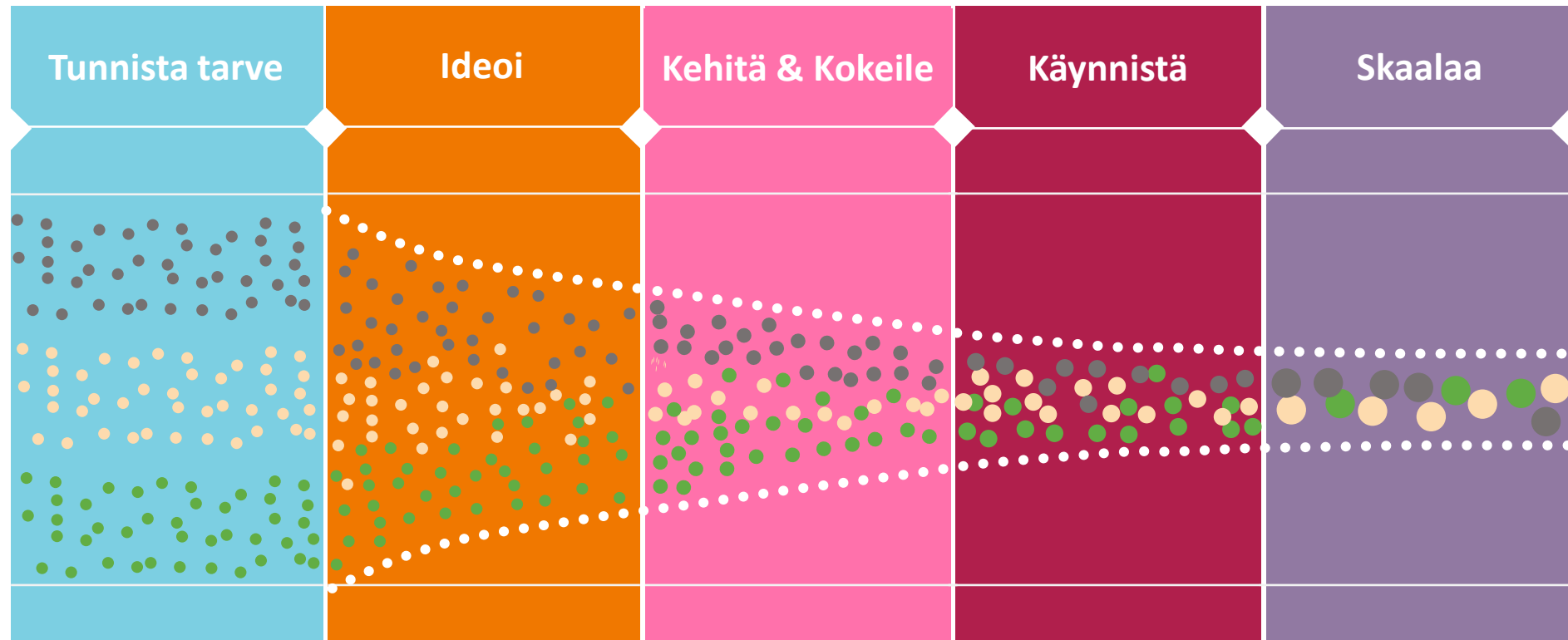


Rajallisemmat resurssit > miten näitä hyödynnetään vaikuttavasti hankepohjaisessa kehittämisessä?



Hankkeessa syntyy vaikuttavia tuloksia > miten ne viedään käytäntöön?

# Hankkeista käytäntöön



[Kokeiluista Skaalaan -pelikirja 2019](#) (VNK, Arvo-liitto & Motiva)



## Käsitteet

**Vaikuttavuus** kuvaa sitä, saadaanko toiminnalla aikaan tavoiteltuja myönteisiä yhteiskunnallisia muutoksia tai hyötyjä. Vaikuttavuus syntyy keskipitkällä (noin 3-6 vuotta) tai pitkällä (6+ vuotta) aikavälillä. Lisäksi vaikuttavuus voidaan määritellä toiminnan pitkän tähtäimen tavoitteeksi yhteiskunnallisen hyödyn tai yhteiskunnallisen myönteisen kehityksen muodossa.

**Vaikutukset** koostuvat toimenpiteiden ja niihin kohdistettujen panosten seurauksena syntyvistä konkreettisista **muutoksista**, esimerkiksi ihmisten käyttäytymisessä, yhteiskunnassa, taloudessa tai ympäristössä.

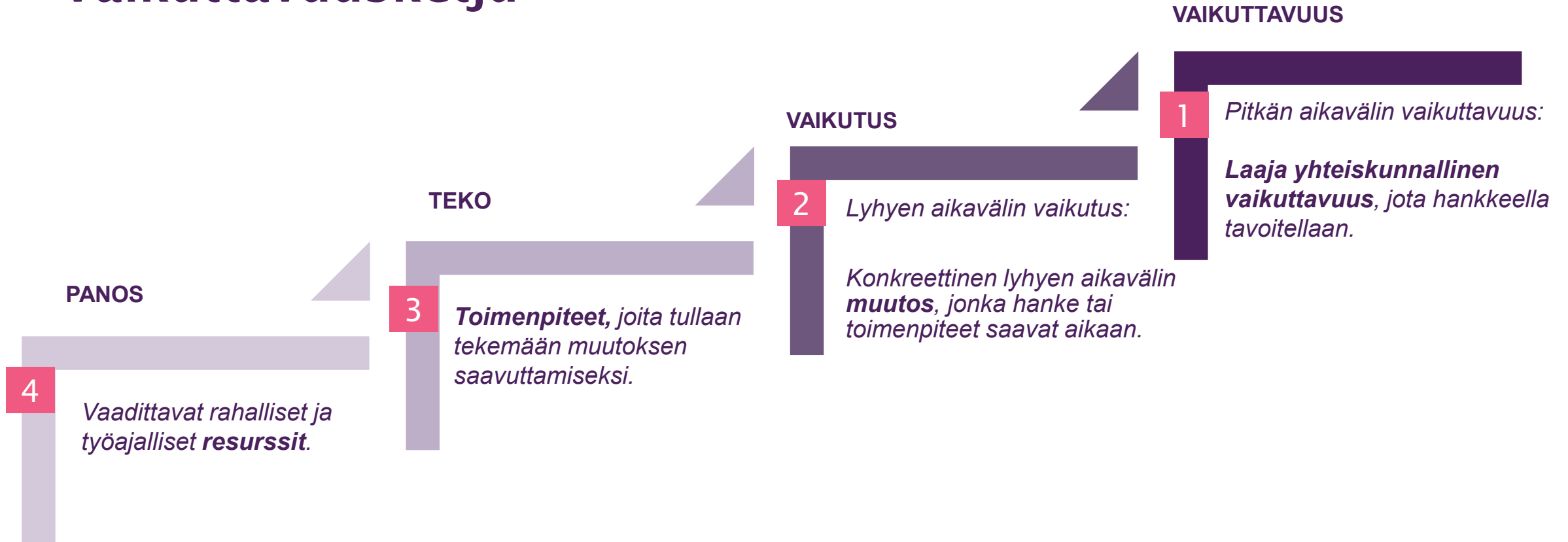
**Skaalautuminen** on jonkin asian vakiintumista, laajentumista tai koon kasvattamista joko samassa tai uusissa kohteissa sekä kohderyhmissä.

Lisää sanastoa [Motivan verkkopalvelussa](#).



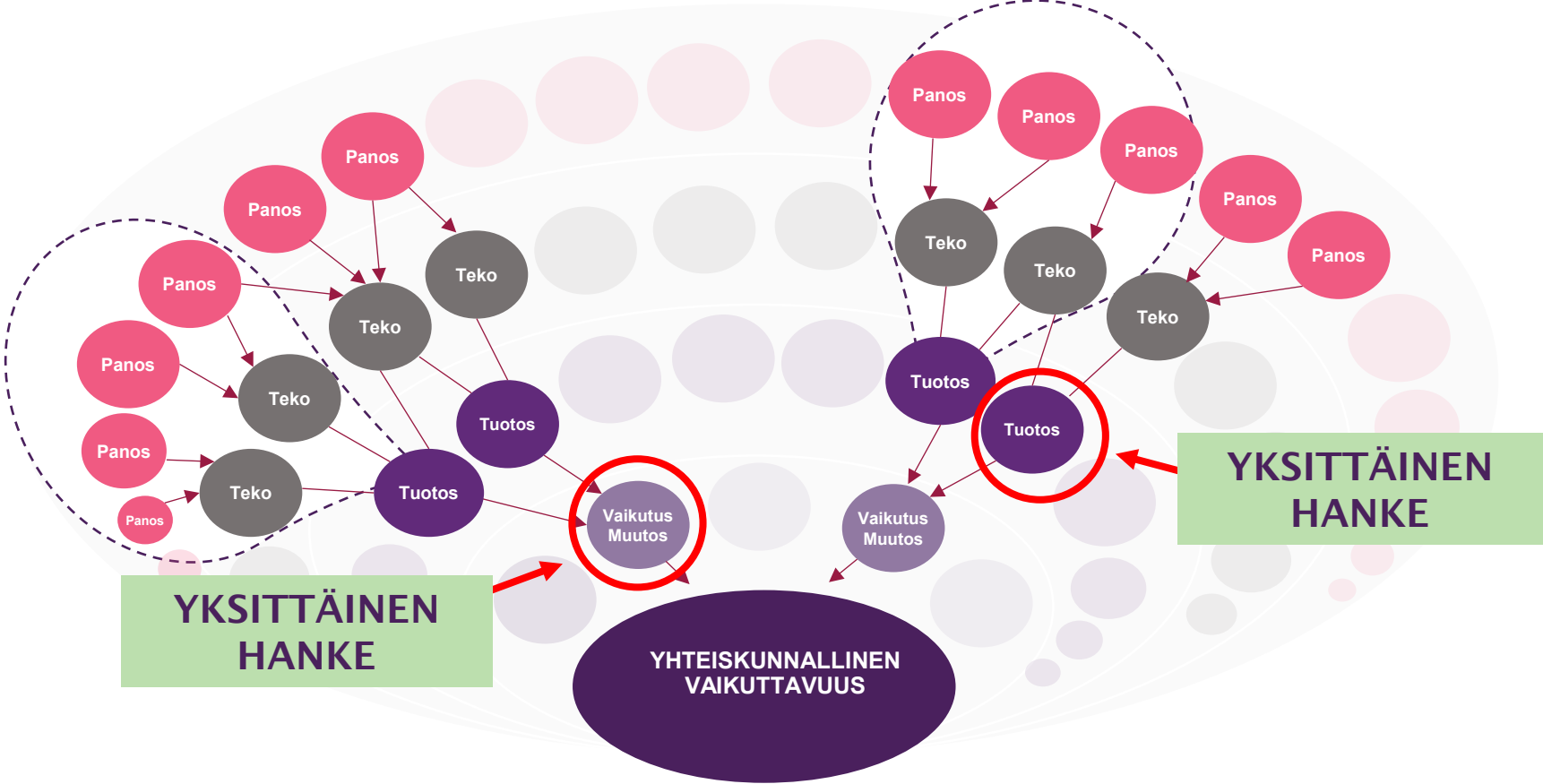


# Vaikuttavuusketju



Täyttäminen ylhäältä alas, jotta suunnittelu tehdään vaikuttavuuden eikä esim. resurssien ehdoilla!

# Ilmiön vaikuttavuuden osatekijät





**Vaikuttavuuskiihdyttämöt**  
**- tuki tuotosten skaalaamiseen**



Hiilestä kiinni -ohjelma 2024  
maa- ja metsätalousministeriö



Maaseuturahoitteiset hankkeet,  
alkutuotanto 2024  
Maaseutuverkosto (Ruokavirasto)



Kestävä kaupunki - ohjelma 2022  
ympäristöministeriö



Kyselytulokset skaalausamukahveilta 04/22



N=11



# Vaikuttavuuskiihdyttämö



## Haaste

Perinteisesti niin rahoittajat kuin hanketoimijat ovat olleet huolissaan hankkeissa syntyvien tuloksien hyödyntämisestä hankkeiden päätyttyä.

## Ohjelman tavoite

Ohjelman toiveena oli tukea hankkeiden jatkoaskeleita ja hankkeiden toteuttajien välistä yhteistyötä yli konsortiorajojen.

Tavoitteena oli tunnistaa tuotoksille jatkomahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämisen ja muotoilun työkaluja hyödyntämällä.



# Arvio soveltuvuudesta kiihdyttämöön ns. skaalauspotentiaali

Arvioitavat osa-alueet olivat:

- Hankkeesta on määriteltävissä tuotos, jota voisi skaalata (ideaalisti konkreettinen tuotos, pelkkä tutkimustieto levitettäväksi tutkimuskäyttöön ei riitä)
- Tuotos on vaikuttava ja innovatiivinen (pistemäinen vai laaja)
- Tuotos on kypsyydeltään sopiva (ei liian valmis/ ei liian varhaisen vaiheen)
- Tuotoksessa on samankaltaisuutta jonkun muun ohjelman hankkeen kanssa
- Tuotoksen edistämiseen on kyvykäs/monipuolinen tiimi

# Vaikuttavuuskiihdyttämön sisällöt

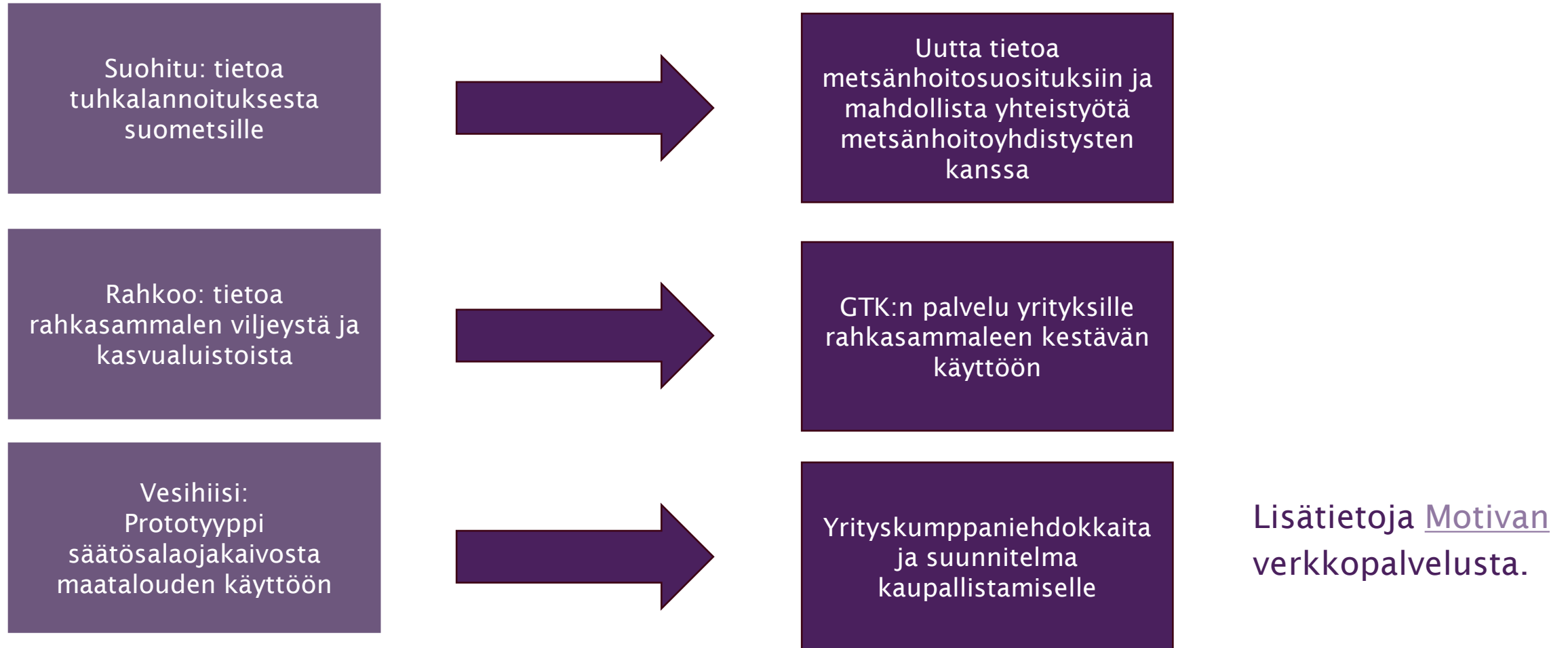


## Tiimikohtainen tuki:

- Potentiaalisten kumppanien, alan yritysten esimerkkien kartoittaminen Suomesta ja kansainvälisesti
- Jatkorahoitusten koostaminen
- Tukea validointien ja kokeilujen toteuttamiseen yhteiskehittämisen menetelmillä esim. kohderyhmähaastattelut
- Tulosperusteisen rahoitusmallin sparraus



# Esimerkkejä skaalautumisesta Hiilestä kiinni - kiihdyttämössä





# Skaalautumisen haasteista ja miten niiden yli

# Skaalaamisen tyyppejä

## Tuotoksen kasvaminen / vakiintuminen

- Tuotos saa jatkoa ja mukaan tulee uusia toimijoita
- Tuotokseen liittyvän toiminnan vakiintuminen jatkuvaksi/ toiminnallistaminen alkaa
- Esimerkiksi tutkimustuloksen perusteella edetään tuotoksen tuotteistamisprosessiin

## Tuotoksen toistaminen

- Tuotos toistetaan pääpiirteissään uudessa paikassa.
- Esimerkiksi maatilalla A hyväksi koettu tuotos toistetaan maatilalla B

## Tuotoksen osien skaalautuminen

- Tuotoksen ominaisuuksia liitetään muihin alkaviin tai käynnissä oleviin kokonaisuuksiin.
- Hankkeessa saatuja oppeja sovelletaan uusissa hankkeissa epäsuorasti.
- Esimerkiksi tuotoksen ohessa testattua mittaamismenetelmää käytetään uudessa kontekstissa.

## Toimintaympäristön muutos

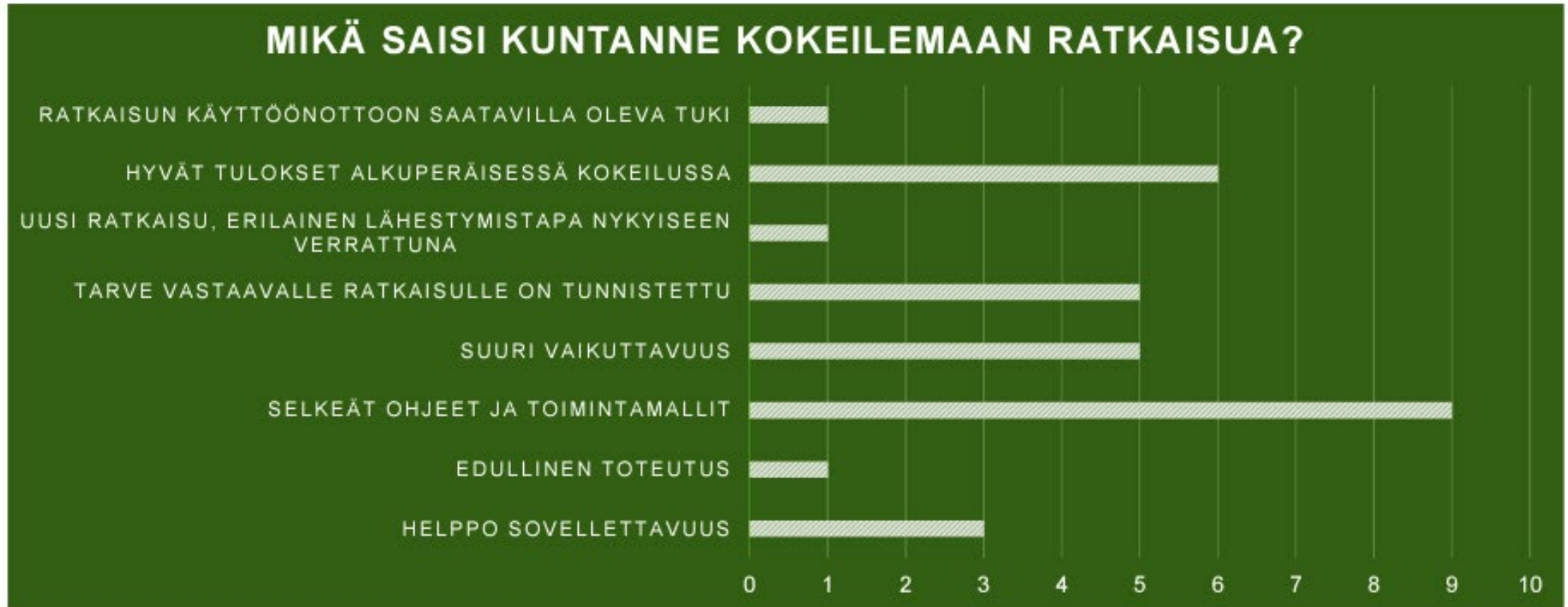
- Hankkeen myötävaikutuksesta toimintaympäristössä tapahtuu muutoksia, jotka poistavat esteitä myös tuotoksen tieltä.
- Esimerkiksi tuotoksen myötä tietoisuus metsänhoidon ilmastovaikutuksista kasvaa metsänhoitajien keskuudessa ja se huomioidaan myös tulevaisuudessa ohjeistuksissa entistä vahvemmin.



# Skaalautumisen esteistä

- Kehittäjien turnausväsymys
- Tuotosten kypsyyssaste
- Omaksujat ajattelevat:
  - “Not invented here”
  - “En ymmärrä kieltä, jota puhut”
- Miten näiden yli?

# Kyselytulokset skaalausamukahveilta 04/22



N=11

# Varhaisen vaiheen validointi



Lähteet: <https://uxdesign.cc/how-to-expand-design-thinking-for-a-better-tomorrow-d3505ec6c729>  
<https://filosofianakatemia.fi/blogi/mita-eroa-on-kokeilulla-ja-pilotilla/>

Skaalaustapa	Lähestymistavat	Toimenpiteet
<b>Vaikuta ja kouluta</b>	Kampanjointi, vaikuttaminen, inspirointi Koulutus, valmennukset, Konsultointi, viestintä	Julkinen puhuminen, tilaisuudet, webinaarit Julkaisut, artikkelit, verkkoviestintä Vuorovaikutus päättäjien kanssa Viestiminen perinteisessä -ja sosiaalisessa mediassa Neuvonta, koulutukset, tuupaus
<b>Vahvista olemassa olevia kumppanuuksia</b>	Kumppanuudet, verkostot ja jäsenyysmallit Sertifikaatit, sitoumukset ja sopimukset Lisensointi & franchising Toimitussopimukset Käytäntöyhteisöt	Edustuksellisuus ja sitouttaminen Vaikuttaminen ja tietoisuuden lisääminen Tiedon siirto, prosessien konseptointi, hyvien käytäntöjen jakaminen, työkalujen tarjoaminen Koulutus, tuki ja laadun varmistus Yhteisön ja ekosysteemien rakentaminen Palvelumuotoilun ja yhteiskehittämisen menetelmät
<b>Perusta uusia strategisia kumppanuuksia</b>	Strateginen yhteistyö Public-private -yhteistyö Tukeutuminen toisen organisaation infrastruktuuriin tai osaamiseen Yrityskaupat ja yritysostot	Uusiin kumppanuuksiin ja yhteistyöhön panostaminen Tiedon siirto Yhteisten arvojen ja tavoitteiden luominen Palvelumuotoilun ja yhteiskehittämisen menetelmät
<b>Johda rooleja ja kirkasta tavoitteita</b>	Oman organisaation kehittäminen Toiminnan laajentaminen Kapasiteetin kasvattaminen	Henkilöstön ja tiimin kykyjen kasvattaminen Jatkorahoituksen hankkiminen Rahoitusmahdollisuuksien järjestäminen muille esim. avustustoiminta Tulosperusteinen rahoittaminen Järjestelmien ja johtamismallien kehittäminen

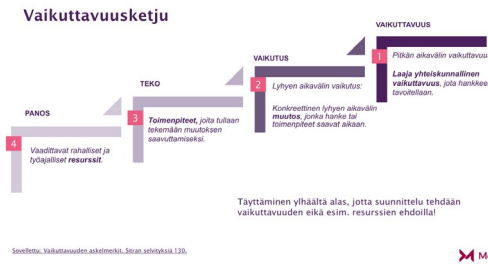
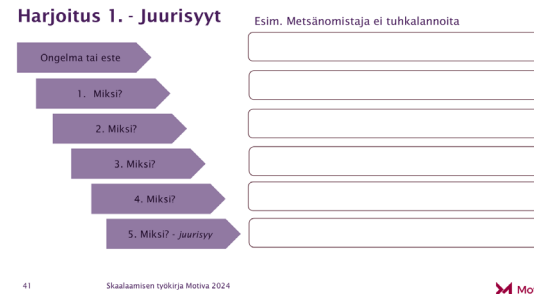


# Skaalaamisen työkirja

Motiva koosti hankkeiden käyttöön skaalaamisen työkirjan. Työkirjaan oli koottu tutkimus- ja kehityshankkeiden tuloksien ja tuotosten levittämiseen tähtääviä työpohjia. Työkirja auttoi kirkastamaan ja kiteyttämään levitettävää tuotosta, tunnistamaan sekä tarkentamaan kohderyhmiä sekä sanoittamaan tuotosten hyötyjä kohderyhmälähtöisesti ja vaikuttavuusperusteisesti.



SKAALAUSSTRATEGIA TUOTOKSELLE 1 (kopioi tarpeen mukaan) 5min		
<b>Skaalattava tuotos</b> Mikä on skaalattava tuotos ja miten se toimii?	<b>Skaalattavan ratkaisun hyödyt</b> Mikä hyötyä ratkaisusta on? Mikä on ratkaisun vaikutus? Kirjoita konkreettisen arvioinnin.	<b>Kohderyhmä (ensisijainen)</b> Mikä kohderyhmä hyötyy ratkaisusta / tuotoksesta?
<b>Kohderyhmän tarkennus</b> Tarkenna kohderyhmää, kuka on mielenkiintoisempi tai "hyötyvämpi"? Kuka on organisaationa vastaa tuotoksesta? Mitä tiedämme, että tuotos on kohderyhmälle hyödyllinen?	<b>Mahdolliset hyötyajat (toissijainen)</b> Mikä muut kohderyhmät voisivat mahdollisesti hyötyä ratkaisusta?	<b>Keinot</b> Miten kohderyhmät tavoitetaan ja sitoutetaan?
Motiva 2024		







# Hanketyön tekijöiden näkökulma



## Vaikuttavuuskiihdyttämö tuotti:

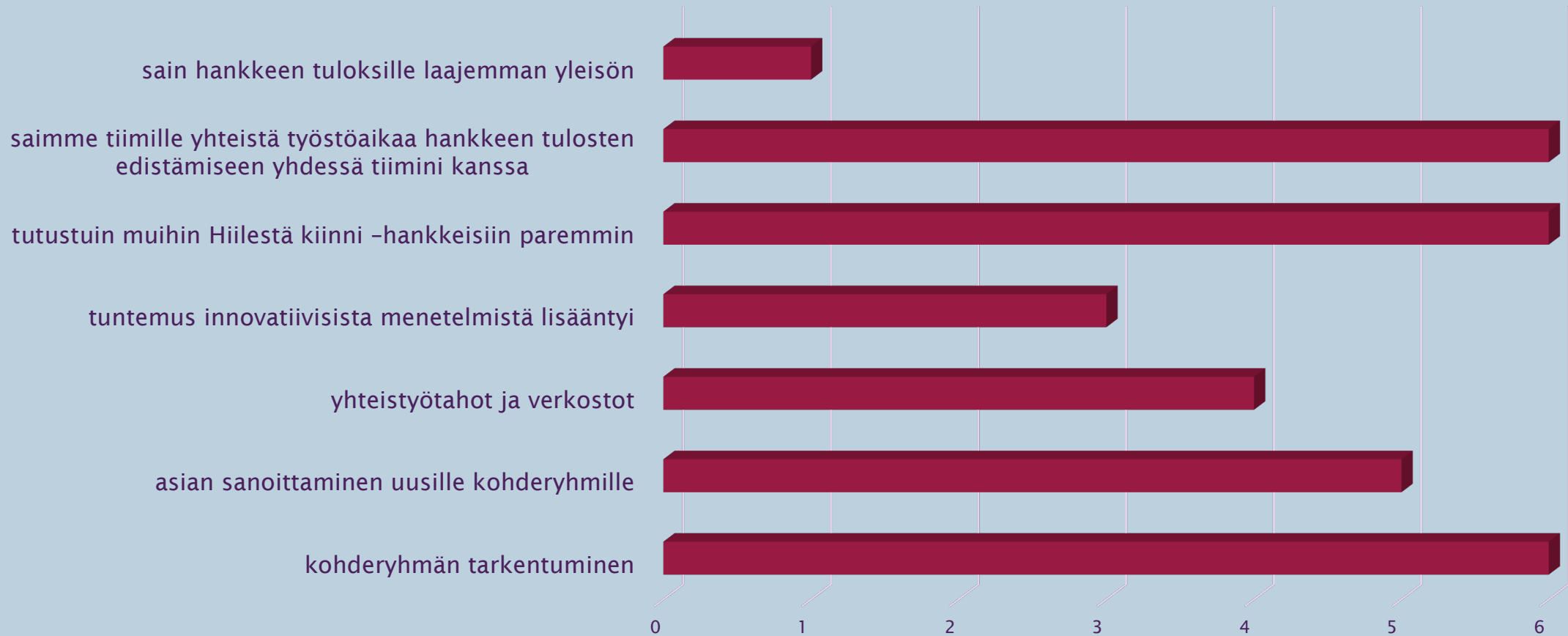
Auttanut systemaattisesti jäsentämään ajatuksia mm. haasteista ja tavoitteista sekä eri viesteistä, joita hanke haluaa välittää eri toimijoille

Oma osaaminen kehittyi kyllä, opin uutta ajattelutapaa (palvelumuotoilun ja vaikuttavuuden näkökulma)

Yritysten ja kaupallistamisen näkökulma olisi jäänyt vähemmälle ja jopa tekemättä ilman tätä kiihdyttämöä

Löytyi sovipa palikka t&k hankkeiden ikuisuusongelmiin!

# Vaikuttavuuskiihdyttäjän merkittäviä hyötyjä olivat:





# Suosituksia

# Suosituksia hanketyön kehittämiseksi

- 1. Vaikuttavuuskiihdyttämö-mallin monistaminen:** Suositamme vaikuttavuuskiihdyttämön kaltaisen toimintamallin laajempaa käyttöönottoa valtionhallinnon tutkimus- ja kehitysohjelmissa, valtionavustushankkeissa sekä muussa hankepohjaisessa kehittämisessä vaikuttavuuden täysimääräiseksi hyödyntämiseksi.
- 2. Käytäntöön vienti edellytyksenä hankkeille:** Perinteisesti hankkeilta vaaditut skaalaustoimet ovat olleet viestinnällisiä. Voisiko rahoittaja vaatia hankkeilta vahvempaa kohderyhmän määrittämistä, hyötyjen sanoittamista ja skaalauskeinojen määrittelyä jo hankkeen käynnistysvaiheessa? Miten varmistetaan, että resurssia varmasti jää paketoinnille eli skaalamistoimille? Skaalaustoimet (esim. kaupallistamisen valmistelu ja kohderyhmien sitouttaminen) tulisikin resursoida osaksi hankkeen toteutusta. Tärkeää olisi myös aloitusvaiheessa määrittää, mikä on se muutos, jota hanke tavoittelee tarvittaessa yhdessä rahoittajan kanssa.
- 3. Monialaisuus tiimeissä:** Hankkeiden skaalaaminen vaatii monialaista osaamista sekä substanssien että menetelmien osalta. Hakuvaiheessa rahoittaja voisi vaatia, että hankekonsortiolla tarvittavat kyvykkyys esim. palvelumuotoiluun tai kaupallistamiseen, jos se hankkeen tuotoksen leviämisen kannalta nähdään olennaisena.
- 4. Ohjausryhmien ja hankeorganisaatioiden rooli:** Miten hankeorganisaatiot yhdessä viranomaisten kanssa voisivat kantaa vastuuta hanketyössä syntyneiden tuotosten käytäntöön viennistä? Miten ohjausryhmien osaamista voisi hyödyntää vielä vahvemmin hankkeen tuotosten käytäntöön viennissä?



**Tilaajan näkökulma:**

**Mitä vaikuttavuuskiihdyttämö tuotti?**

Tuija Kallio, Maaseutuverkosto/Ruokavirasto

# Mikä Motiva?

Motiva on 100 % valtion omistama kestävän kehityksen yhtiö, jonka tehtävänä on nopeuttaa siirtymistä kestäväan yhteiskuntaan ja elämäntapaan.

Valtionhallinto voi ostaa tarvitsemiaan asiantuntijapalveluita ilman hankintalain mukaista kilpailutusta. In-house-järjestely perustuu hankintalain 15 §:ään, jonka mukaan lakia ei sovelleta hankintaan, jonka valtio tekee omalta sidosyksiköltään.

Motivan tytäryhtiöitä ovat kuntia, alueita ja yrityksiä palveleva Motiva Services sekä Ympäristömerkintä Suomi.

Vaikuttavuusperusteisuus  
Osallisuus  
Yhteiskehittäminen  
Viestintä  
Sidosryhmätyö  
Vaikutusten arviointi



# Lisätietoa meiltä!



**Vaikuttavuuskiihdyttämöt ja vaikuttavuuden yhteiskehittäminen, verkostot ja public-private -yhteistyö.**

Elli Saari, [elli.saari@motiva.fi](mailto:elli.saari@motiva.fi)

050 359 3385

Kajsa Hasselström-Pere, [kajsa.hasselstrom-pere@motiva.fi](mailto:kajsa.hasselstrom-pere@motiva.fi)

Motivan verkkopalvelussa  
[https://www.motiva.fi/motiva/kestavan\\_kehityksen\\_palvelut/yhteistyon\\_rakentaminen\\_ja\\_verkostojen\\_johtaminen](https://www.motiva.fi/motiva/kestavan_kehityksen_palvelut/yhteistyon_rakentaminen_ja_verkostojen_johtaminen)



**Vaikuttavuusjohtaminen ja vaikuttavuuden osaamiskeskus**

Heli Litja [heli.litja@motiva.fi](mailto:heli.litja@motiva.fi)

+358 (0) 50 475 7913

Santtu Hakola [santtu.hakola@motiva.fi](mailto:santtu.hakola@motiva.fi)

+358 (0) 44 023 2523

Motivan verkkopalvelussa

[https://www.motiva.fi/julkinen\\_sektori/vaikuttavuusjohtamisen\\_osaamiskeskus](https://www.motiva.fi/julkinen_sektori/vaikuttavuusjohtamisen_osaamiskeskus)





# Kiitos!

Mitä ajatuksia heräsi?

Mitä aineksia voisit hyödyntää omassa työssäsi?

Lisätietoja: [elli.saari@motiva.fi](mailto:elli.saari@motiva.fi)



@MotivaOy



[www.motiva.fi](http://www.motiva.fi)