



3. Miten soveltaa hyviä ratkaisuja ja toimintatapoja käytännössä?

Fiktiivisiä yritysesimerkkejä ETJ+:n toteuttamisesta. Esimerkkejä siitä, miten ETJ+:n eri osa-alueiden ratkaisuja voidaan soveltaa käytännön haasteisiin.



3.3. Viestinnän ja sitouttamisen haasteet Mehtä Oy:llä

Saksalaisen suuryrityksen Mehtä Oy:n päätoimiin kuuluu kartongin ja paperin valmistus. Suomessa heillä on kaksi 1960-luvulla käynnistynyttä, mutta ajansaatossa modernisoitua tehdasta: Savonlinnassa ja Oulussa.

Mehtä Oy:llä on käytössä ETJ+, ympäristöjärjestelmä ISO 14001 sekä laatu- ja turvallisuussertifikaatit. Turvallisuus- ja laatuhuomioita kerätään havainnointijärjestelmällä. Energiatehokkuustoimenpiteistä viestitään aktiivisesti organisaation ulkopuolelle, mutta sisäistä viestintää ei ole tehty ja työntekijöillä on heikot mahdollisuudet ilmoittaa havainnoista. Yrityksellä on vuosittain laajat huoltoseisokit ja alihankkijoita halutaan myös osallistaa energiaterhokkuuden suhteen. Lisäksi johtoa on haastava saada mukaan.

- ? Miten Mehtä Oy:ssä energiaterhokkuuden havainnoinnista saadaan arkipäivää niin työntekijöille kuin alihankkijoille?
- ? Kuinka sisäistä viestintää voidaan tehostaa organisaation eri portaille?
- ? Miten johto saadaan tehokkaammin sitoutettua päämääriin ja tavoitteisiin?

3.3. Viestinnän ja sitouttamisen ratkaisut Mehtä Oy:llä

- Mehtä Oy:n ensimmäinen askel oli parantaa sisäistä viestintää energiatehokkuuden tärkeydestä. Sähköiset infonäytöt, joissa käsiteltiin energiatehokkuusasioita ymmärrettävästi, tulivat keskeisiksi sisäisen viestinnän työkaluiksi. Henkilöstölle säännöllisesti lähetettävät viikkokirjeet ja tiedotteet pitivät energiatehokkuusasioita esillä tehokkaasti.
- Poikkeamien ja havaintojen seurantaan käytettiin laatu- ja turvallisuushavainnoinnista tutuksi tullutta kirjausjärjestelmää. Yrityksessä myös asetettiin tavoitteet havaintomäärille sekä luotiin vuosittainen toimipaikkojen välinen havaintokilpailu, jossa käyttökelpoisimmat ideat palkittiin. Havaintokilpailu loi toimipisteiden välille terveen kilpailuhengen. Energiatehokkuuskampanjat ja teemaviikot loivat innostusta, ja havainnoinnille saatiin niiden myötä lisää näkyvyyttä. Myös ulkopuolisten urakoitsijoiden osallistamiseksi luotiin kanava, jossa pystyi ilmoittamaan energiatehokkuuteen liittyvistä havainnoistaan ja esittämään kehitysideoita. Havaintojen ja ideoiden kirjaamiseen kannustettiin palkitsemalla käyttökelpoiset ideat.
- Johdon sitoutumisen varmistamiseksi korostettiin energiatehokkuuden merkitystä monilla eri tasoilla, kuten julkikuvassa, tuotteiden laadun parantumisessa, vastuullisuudessa ja tuotantotehokkuudessa. Johdolle esitettiin systemaattisemmin parhaat energiatehokkuusideat ja niiden konkreettiset säästöt. Johdolle myös järjestettiin erityinen tapahtuma energiatehokkuuden hyödyistä ja sen taloudellisista vaikutuksista. Tapahtuman koettiin vahvistavan johdon sitoutumista energiatehokkuuden jatkuvaan parantamiseen.