



Dynaamisen hankinnan merkitys pien-, lähi- ja luomutuotteiden tarjonnan lisäämisessä 5.6.2024

erityisasiantuntija Auli Väänänen, maa- ja metsätalousministeriö



Vaikuttavuutta ruokahankinnoilla



- Julkiset ruokahankinnat ovat merkittävä keino edistää kestäväää ruokajärjestelmää sekä kuntien ja hyvinvointialueiden kestävyystavoitteita.
- Paikalliset ruokahankinnat tukevat aluetaloutta, työllisyyttä ja yrittäjyyttä sekä huoltovarmuutta.
- Hyvällä huoltovarmuudella turvataan kriisitilanteiden edellyttämä ruoantuotannon omavaraisuus.
- Luomu lisää ruokahankintojen ekologista kestävyyttä.



Lähiruoka ja luomu

Lähiruuan käytöllä on positiiviset vaikutukset paikallistalouteen, työllisyyteen ja alueen elinvoimaan.

Ruoan alkuperä on tunnettu ja **jäljitettävissä**.

Lähellä tuotetuilla elintarvikkeilla lisätään ruokahankintojen sosiaalista ja taloudellista kestävyttä sekä huoltovarmuutta.

Luomutuotannolla on tutkitusti positiiviset vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen.

Luomu on sertifioitu ja valvottu tuotantomenetelmä, joka käy sellaisenaan elintarvikehankinnan kriteeriksi.

Portaat luomuun –järjestelmä luomutuotteiden käytön seurantaan ja käytöstä viestimiseen.

Tavoite: Luomua 25% elintarvikehankinnoista (kg) vuoteen 2030 mennessä.



Dynaaminen hankintajärjestelmä (DPS)

- Keino edistää pien-, lähi- ja luomutuotteiden tarjontaa julkisissa ruokapalveluissa.
- Soveltuu joustavuutensa vuoksi monen tyyppisiin toistuviin hankintoihin, joihin halutaan tarjota isommalle joukolle yrityksiä mahdollisuus osallistua.
- Hankintajärjestelmän kautta voidaan hyödyntää pienempiäkin tuote-eriä tai kausituotteita esim. teemapäivinä ja sesonkituotteina tai tietyn asiakasryhmän aterioissa ja tilaustarjoiluissa.





Vertaisoppimisen hankkeen tavoitteet

- Lisätä pientuottajien sekä lähi- ja luomuruuan tarjontaa julkisissa ruokapalveluissa.
- Helpottaa pienten yritysten osallistumista julkisiin kilpailutuksiin.
- Lisätä julkisten ruokapalveluiden, hankintyksiköiden ja hankintarenkaiden hankintaosaamista ja tukea DPS-hankintamenettelyn käyttöönotossa.

Mikä on DPS ja miten sitä
käytetään paikallisen lähi- ja
luomuruuan hankintaan?

➔ Lisää lähi- ja luomuruokaa
dynaamisella hankinnalla -opas



Strategian 8 tahtotilaa, joihin liittyy 25 konkreettista tavoitetta

STRATEGINEN JOHTAMINEN

Johdamme hankintoja strategisena toimintona ja hyödynnämme hankintojen potentiaalin tavoitteidemme saavuttamisessa



HANKINTATAIDOT

Teemme hankinnat ammattimaisesti ja kehitämme osaamistamme jatkuvasti



TIEDOLLA JOHTAMINEN VAIKUTTAVUUS

Suomi on edelläkävijä hankintojen tiedolla johtamisessa ja vaikuttavuuden kehittämisessä



TOIMIVAT HANKINNAT

Teemme toimivia ja laadukkaita hankintoja osallistavasti ja edistäen markkinoiden elinvoimaisuutta



INNOVAATIOT

Ratkaisemme haasteita innovaatioilla ja teemme hankintoja kokeilevasti ja kehitysmuotoisesti



TALOUDELLINEN KESTÄVYYS

Edistämme hankinnoilla yhteiskuntavastuullisesti julkisen talouden kestävyyttä



SOSIAALINEN KESTÄVYYS

Edistämme hankinnoilla sosiaalista yhteiskuntavastuuta julkishallinnon sekä yksityisen ja kolmannen sektorin yhteistyönä



EKOLOGINEN KESTÄVYYS

Suomi on ekologisten hankintojen suunnannäyttäjä.





KIITOS