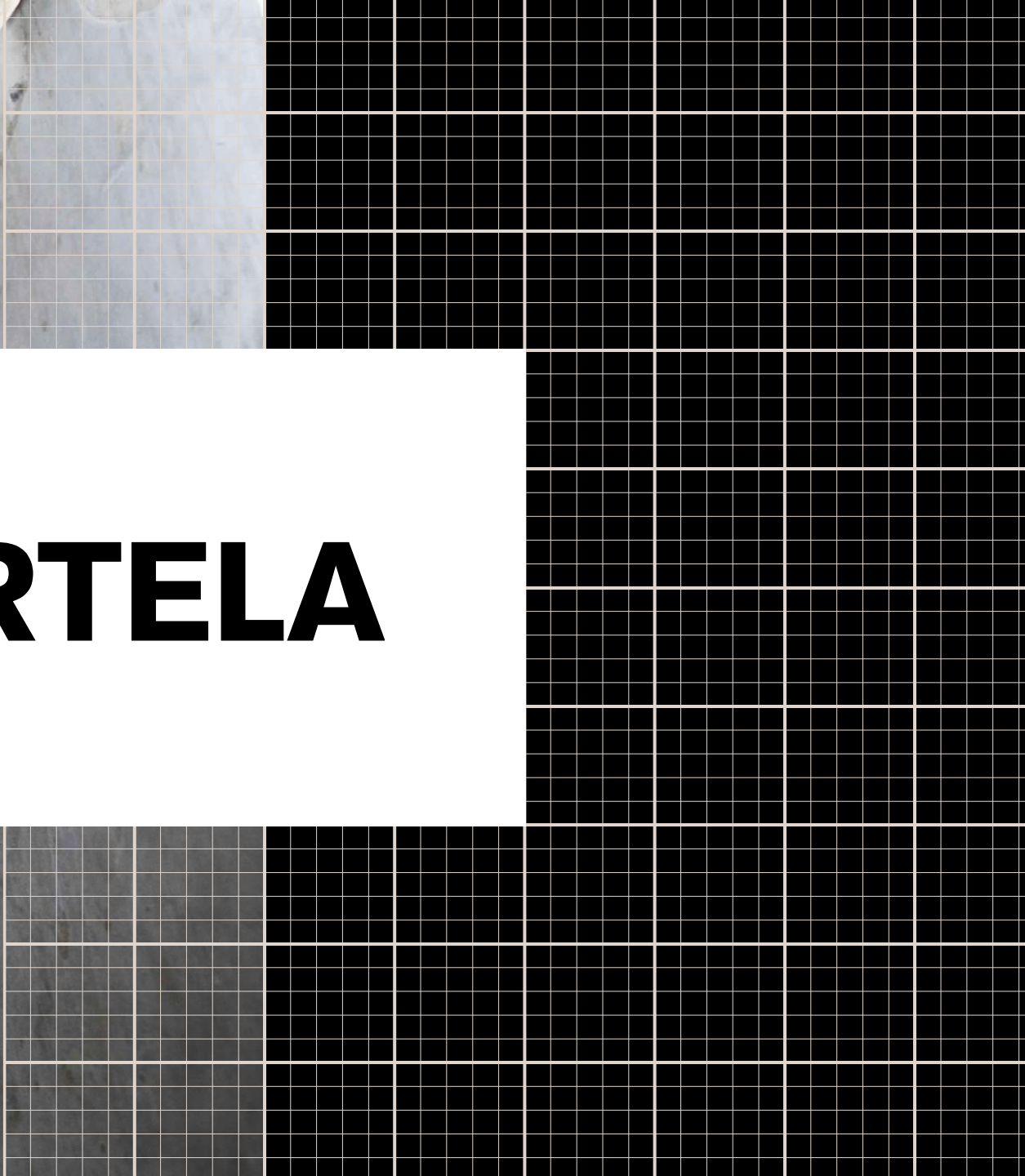


HARTELA





Kokemuksia markkinavuoropuhelusta

Avoin ja etukäteinen viestintä antaa tarjoajalle enemmän aikaa ja mahdollisuuksia kehittää tarjoamaansa tilaajan tarpeita vastaavaksi

HARTELA



- ✓ **Markkinavuoropuhelu on tärkeä hankinnan ja koko urakan onnistumisen kannalta**
- ✓ **Tärkeää tietoa Tilaajan hankesuunnitelmasta sekä tarjottavasta kohteesta ja urakkamuodosta**
- ✓ **Mahdollisuus kehittää suunnitelmia ja urakka-asiakirjoja jo varhaisessa vaiheessa**
- ✓ **Tarjouskilpailun aikana järjestetyt kehitystyöpajat ovat loistava tilaisuus selvittää Tilaajan toiveita ja tavoitteita**
- ✓ **Markkinavuoropuhelulle tulisi varata riittävästi aikaa hyvän lopputuloksen aikaansaamiseksi**



Hyvää päivää.
Hyvää huomista.

HARTELA