



Onnistumistarinoita ja miten tehdä vuoropuheluista arkipäivää...

Hankinta-asiamies ja
Hankintojen KEINO-muutosagentti Marita Melkko, KTM

**Kouvola
Innovation**

Kouvolan hankinta- asiamiespalvelu

Osa Kouvola Innovation Oy:n (Kinno) toimivan yrityksen kehittämispalveluja. Työtehtäviin kuuluu mm.

- **Yritysten tukeminen tarjouskilpailuissa**
 - Maksuton hankintaneuvonta yrittäjille - osa Suomen Yrittäjien hankintaneuvontaverkoston/ Kymen Yrittäjät
- **Yhteistyö Kouvolan kaupunkikonsernin hankintayksiköiden kanssa hankintojen valmistelussa ja kilpailutuksissa**
 - Mm. markkinavuoropuhelut ja rakennusurakoiden alihankinnat
- **Kouvolan kaupungin hankintaohjelman toimeenpanon tukeminen ja tarvittaviin kehittämistoimiin osallistuminen**
- **Koulutusten järjestäminen yrityksille**
- **KEINO-osaamiskeskuksen hankintojen KEINO-muutosagentti (kestävät ja innovatiiviset hankinnat)/ Kymenlaakso**



Kouvolan kaupungin uusi hankintaohjelma (2021-2025) hyväksyttiin 10.5.2021

- **Markkinavuoropuhelut** tulevat jatkossakin olemaan tärkein yksittäinen keino, jolla kaupunki tilaajana ja yritys tarjoajana voivat jatkuvasti kehittää hankintaosaamistaan ja hankintojen vaikuttavuutta kaupunkistrategiassa olevien tavoitteiden edistämiseksi.

- Kaupunki **tiedottaa hyvissä ajoin tulevista hankinnoistaan** ja tarjoaa alan yrityksille mahdollisuuden aloittaa keskustelut tulevan sopimuksen sisällöstä hankintaa valmistelevan asiantuntijan kanssa ennen tarjouspyynnön julkaisua.
 - Hankintakalenteri (päivitetään kuukausittain kaupungin verkkosivuille)
 - Kinnon nettisivut (Ajankohtaista/ tapahtumat ja Hankinta-asiamiespalvelun kotisivut)
 - Hankinta-asiamiespalvelun facebook-sivut
 - Hankinta-asiamiespalvelun uutiskirje

Milloin vuoropuhelua tulisi käydä?

Markkinakartoitus ja sen myötä toteutettava markkinavuoropuhelu ovat erityisen tärkeitä työkaluja silloin, kun on kyse organisaation ja hankintayksikön **tavoitteiden edistämisen kannalta tärkeistä ja kokoluokaltaan merkittävistä hankinnoista.**

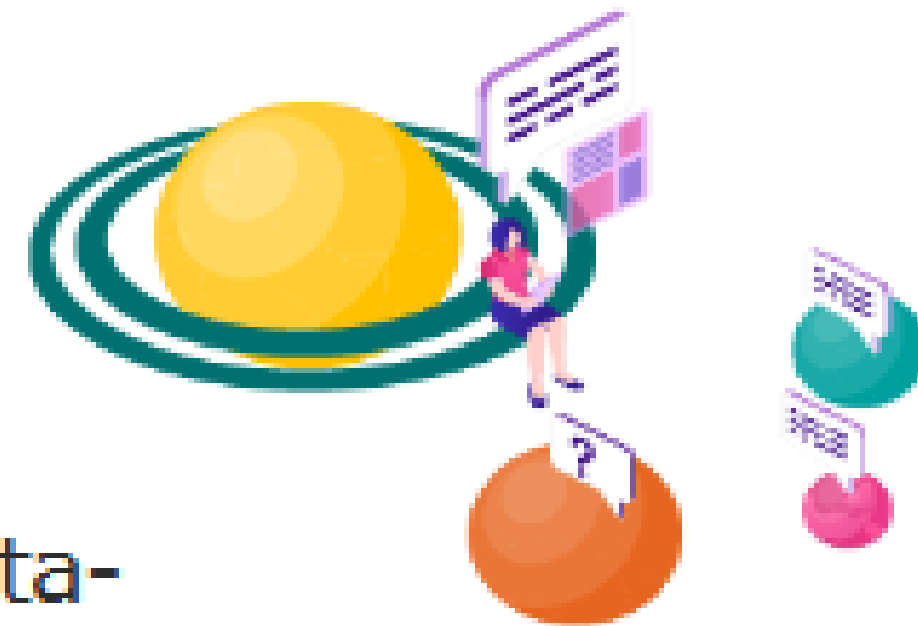
Keskeisiä käsitteitä

Markkinakartoituksella

viitataan usein erilaisiin kokonaisuuksiin. Laki julkisista hankinnoista ja käyttö-oikeussopimuksista (1397/2016) asettaa ohjeita ja reunaehdoja markkinakartoituksen toteuttamiseen. Markkinakartoituksella tarkoitetaan yleisesti kaikkea sitä markkinoilla olevan tiedon selvittämistä, jota hankintayksikön on mahdollista saada ja hyödyntää hankintaa suunnitellessaan ja valmistellessaan.

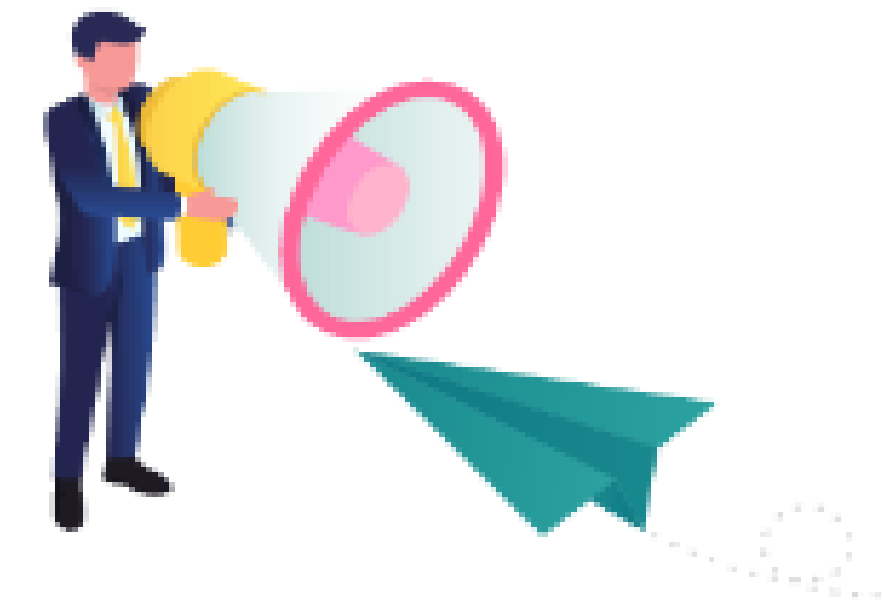
Markkinavuoropuhelu

tarkoittaa markkinoiden kartoittamiseksi järjestettäviä tapaamisia potentiaalisten tarjoajien kanssa sekä hankinta-asiakirjojen tai muun materiaalin kommentointikierrosta tarjoajien kanssa.



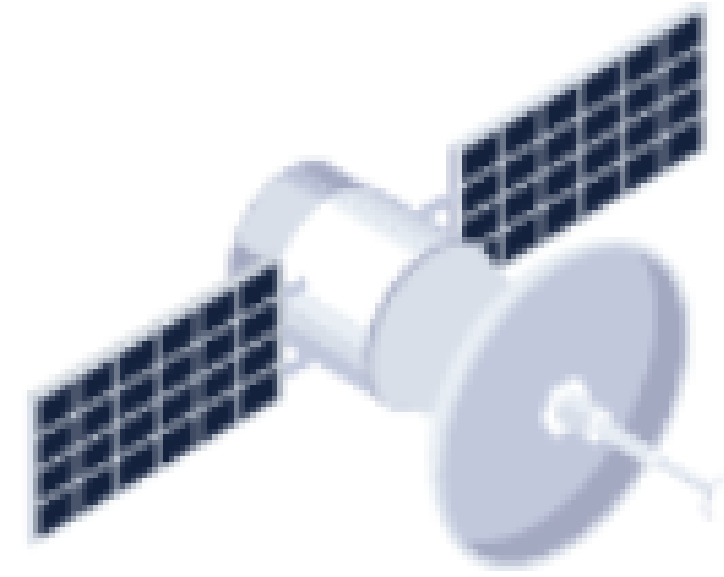
Ennakkoilmoitus tarkoittaa Hilma-verkkopalvelussa julkaistavaa määrämuotoista ilmoitusta suunnitella olevasta hankinnasta.

Tietopyyntö tarkoittaa potentiaalisille tarjoajille pääsääntöisesti ennakkoilmoituksen yhteydessä tai sen jälkeen lähetettävää vapaamuotoista kirjallista kyselyä, jossa hankintayksikkö pyytää mahdollisilta tarjoajilta lisätietoja tarjouspyynnön valmistelemiseksi ja hankinnan toteuttamiseksi.



Markkinakartoituksen vaiheet:

VAIHE 1: Kartoita markkinoilla olevat vaihtoehdot



Perehdy toimittaja-markkinoilta saatavilla olevaan tiettyjä tuotteita ja palveluja koskevaan tietoon. Selvitä toimialaa ja liiketoimintaympäristöä koskevat käytännöt

VAIHE 2: Informoi markkinoita suunnitelmistasi



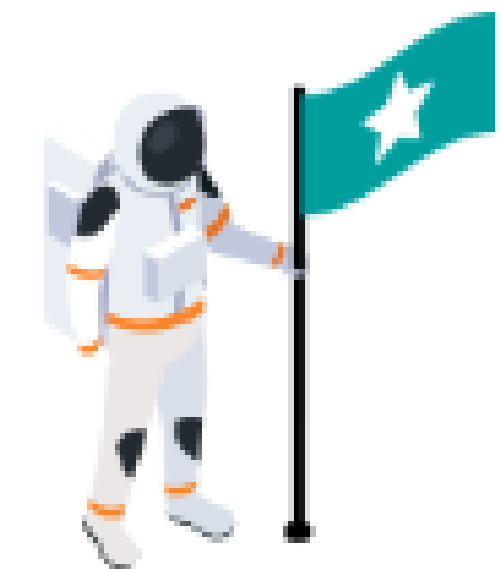
Ennakkoilmoituksen muodossa julkaistavalla tietopyynnöllä tavoitat myös toimittajaseurannan katveeseen jääneet tarjoajat.

VAIHE 3: Vuorovaikuta kiinnostuneiden kanssa



Suhtaudu avoimesti markkinoilta saatavaan tietoon esim. erilaisista ratkaisumalleista. Osallista tarpeen mukaan tarjoajia tarjouspyynnön luonnosmateriaalin kommentointiin. Mieti, miten voit hyödyntää informaatiota omassa hankinnassasi.

VAIHE 4: Huomioi tulokset hankinnassasi



Sisällytä uusi tieto osaksi tarjouspyyntödokumentteja. Jaa uutta informaatiota myös hankintayksikön sisällä siltä osin, kun uusi tieto on hyödyllistä myös muiden hankintojen kannalta.

Markkinakartoituksen ja -vuoropuhelun hyödyt

- Antaa hankintayksikölle mahdollisuuden kasvattaa tietämystään markkinoilla tarjolla olevista ratkaisuista
- Tarjoaa hankintayksikölle tilaisuuden esitellä markkinoille omia ajatuksiaan hankintaa koskevista tavoitteista ja saada niihin palautetta
- Hankintayksikkö voi viestiä laajemmin toiminnastaan markkinoille
- Hankintayksikkö voi löytää uusia potentiaalisia tarjoajia ja uusia ratkaisuja

Lähde: KEINO (2020): Hankinnan markkinakartoitus -opas

Markkinakartoituksen ja vuoropuhelun hyödyt

- Hankintayksikkö voi välttyä epätarkoituksenmukaisten taitarjoajia tarpeettomasti karsivien vaatimusten tai vertailuperusteiden asettamiselta
- Hankintayksikkö voi saada entistä parempia ja vertailukelpoisempia tarjouksia
- Avoin ja etukäteinen viestintä antaa tarjoajille enemmän aikaa kehittää tarjomaansa hankintayksikön tarpeita vastaavaksi, valmistautua tarjouskilpailuun ja varata siihen riittävät ja oikea-aikaiset resurssit

Case Kuusankosken yhtenäiskoulu, Kouvolan kaupunki

Kouvola mukana KEINOn vähähiilisten hankintojen kehittämissuunnitelmassa -> saatiin arvokasta tukea markkinavuoropuhelujen järjestämiseen sekä hankinnan suunnitteluun ja kehittämiseen

Lyhyt kuvaus hankkeesta

- Perusopetuksen kehittämissuunnitelma
- Kasvatus ja opetus toimialan palveluverkkoselvitys: Kuusankosken yhtenäiskoulu on osa perusopetuksen kehittämissuunnitelman Kuusankoski-Jaalan perhekeskusalueen kouluinvestointeja.
- Tavoitteena on rakentaa Kuusankosken yhtenäiskoulusta vähähiilinen puukoulu, mikä toteuttaisi hankinta- ja ympäristöohjelmassa asetettuja kestävän kehityksen tavoitteita ekologisen, sosiaalisen ja taloudellisen kestävyys edistämiseksi.
- Rakennuksen käyttäjille tiloiltaan turvalliset, terveelliset ja esteettömät tilat.
- Kokonaisarvo n. 17,5 milj. €
- Toteutetaan opetustilat 680 oppilaalle (~6800hym², ~9900brm²). Kouluun sijoittuu erityisen tuen osaamiskeskus sekä valmistuskeittiö. Lisäksi varataan tilat myös nuorisopalvelulle ja kansalaisopistolle.
- Naukion päiväkodin uudisrakennus sijoittuu samalle alueelle, mikä mahdollistaa joustavan esi- ja alkuopetuksen järjestämisen. Samassa korttelissa sijaitseva Naukion koulurakennus tullaan purkamaan tämän hankkeen yhteydessä.
- Toteutusmuotona alustavasti pohdittu KVR-urakkaa (puurakentamisen mahdollisuuksia monia) → riskinä paikallisten kilpailukyky
- Kilpailullinen hankintamenettely → vai jotain muuta?

Kaupungin tavoitteet ja tilaajan keskeiset tavoitteet

- Puurakenteinen koulu
- Vähähiilinen
- Paikallisen osaamisen hyödyntäminen

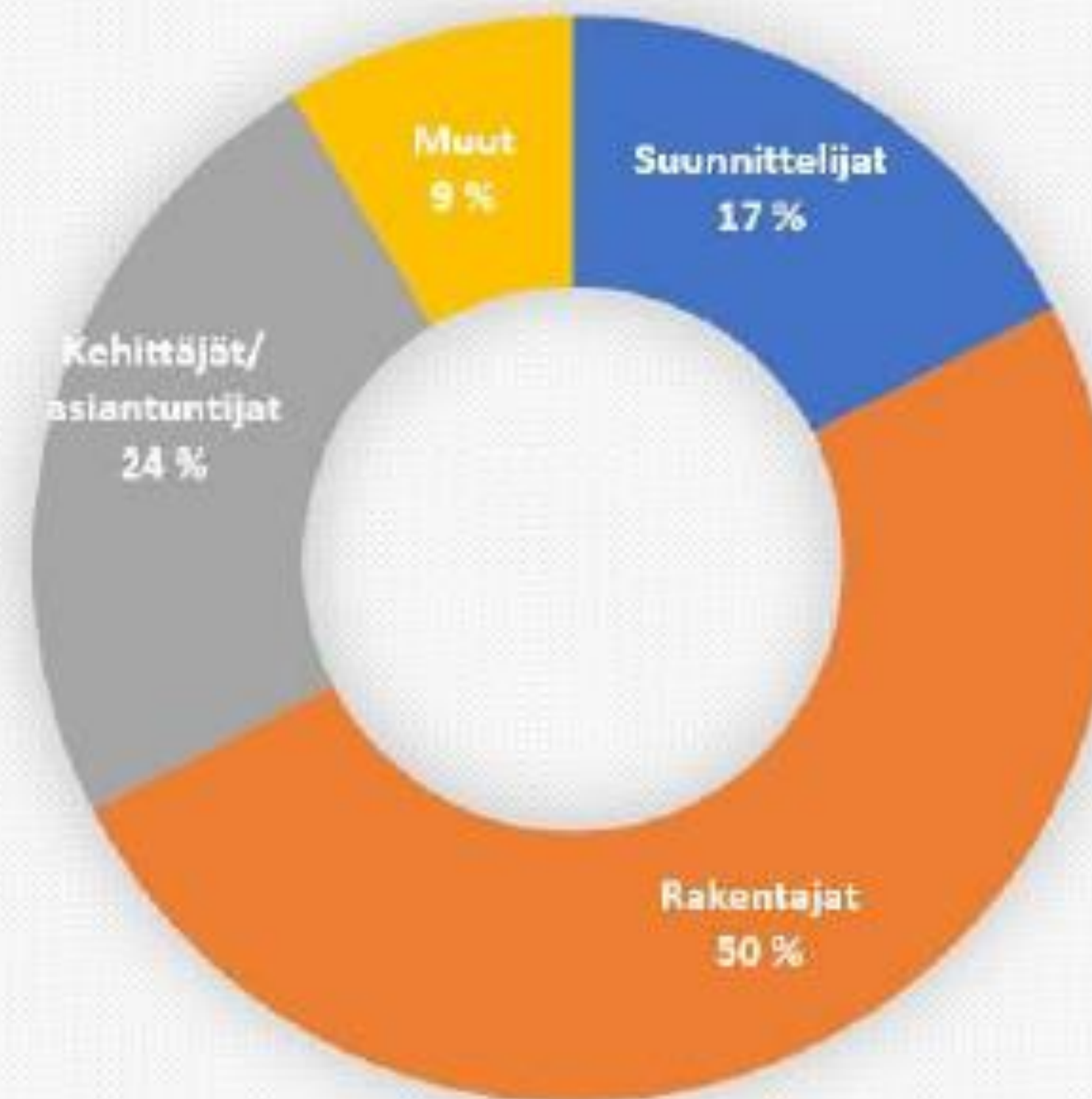


KOUVOLA

Osallistujat (60 hlöä)

- **Rakentajat**
- **Kehittäjät/
asiantuntijat**
- **Suunnittelijat**
- **Muut**

Osallistujaryhmät



Vuoropuhelun ohjelma 28.9.2021

- Tilaisuuden avaus ja lyhyt kuvaus tulevasta hankinnasta
- Miten vähähiilinen rakentaminen edistää kestävä kehityksen tavoitteita?
- Nykytila kaupungin ympäristötavoitteiden osalta koskien rakennushankkeita
- Kestävä kehityksen tavoitteet tässä hankkeessa

- Ajatuksia herättäviä huomioita ja keskustelua teemoista:
 - Millä keinoin Kouvolalle keskeisiä kestävä kehityksen eri tavoitteita voitaisiin juuri tällä hankinnalla edistää (vähähiilisyys, päästöt, energiatehokkuus jne.)?
 - Millaista osaamista ja käytännönvalmiuksia kestävä kehityksen tavoitteisiin vastaaminen yrityksiltä edellyttää?
 - Mitä haasteita tavoitteiden saavuttamisessa on havaittavissa? Miten tavoitteet mahdollisesti näkyisivät hankinnoissa?
- Tilaisuuden päätös

1. Keskustelua KRITEEREISTÄ

- Työmaa
- Vähähiilisyyys
- Työkalut ja laskentamenetelmät
- Käytön aikaiset käytettävyysskriteerit
- Elinkaariajattelu
- Kestävän kehityksen ajatukset tulisi näkyä

2. Keskustelua PROSESSISTA ja MENETELMISTÄ sekä PUURAKENTAMISESTA

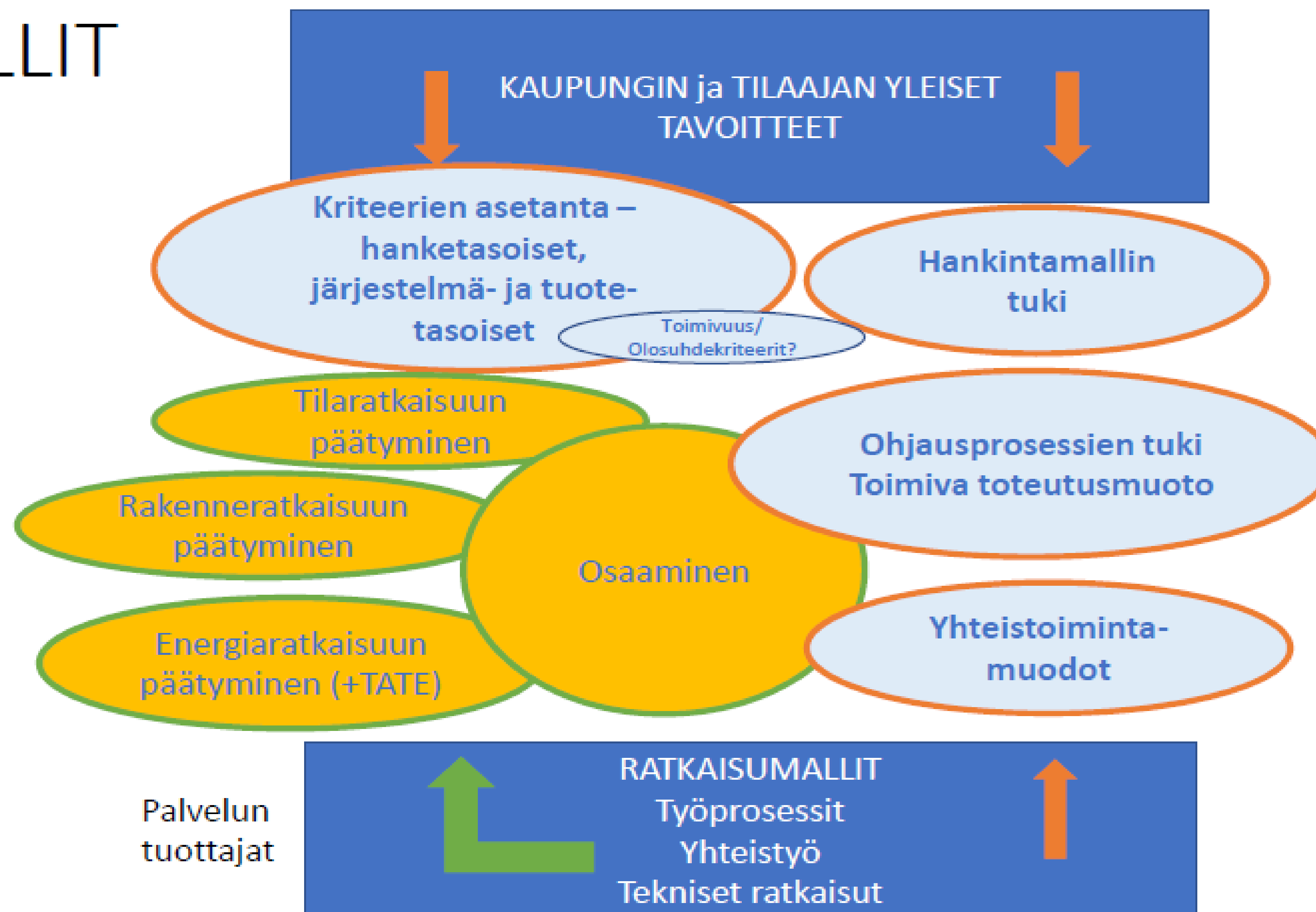
- Yhteissuunnittelu, työpajat
- Puurakennuksen suunnittelu
- Tietomallinnus
- Elinkaaren huomioiminen suunnittelussa
- Yhteen nivoutuneen tiimin merkitys

3. Keskustelua HANKE-MALLEISTA

- Neuvottelumenettely yleinen
- Toiminnallisuus tärkeä kriteeri pistytyksessä
- Vihreä siirtymä ja TATEN resurssointi hankinnassa
- Urakkamuodot ja urakoisijan sitoutuminen tavoitteisiin
- Osaamisen huomioiminen
- Paikallisuus
- Rahoitus
- Innovatiivisuus

RATKAISUMALLIT

- Millaisin eri ratkaisumallein kaupungin asettamiin tavoitteisiin voitaisiin päästä?



Kuusankosken yhtenäiskoulun vuoropuheluista huomioitavaa...

- **Ennakkoilmoitus**/ tietopyyntö Hilmassa
- **Kartoitettiin paikalliset markkinat** -> uutiskirje, täsmäkutsut, tapahtumailmoitus
- 2 markkinavuoropuhelua (Teams) – **tietoa yrittäjille** mm. vähähiilisyydestä, valmistauduttiin tilaisuuteen hyvin miettimällä **ennalta kysymyksiä**, joihin toivottiin markkinoilta ratkaisuehdotuksia, perehdyttiin osallistujiin, tilaisuudessa **fasilitaattori, joka keskustelutti osallistujia**, kysymykset ja kommentit **muistioitiin** (ei äänitetty) -> muistio ja esityskalvot lähetettiin 1. markkinavuoropuheluun ilmoittautuneille + uusille kiinnostuneille -> kaupunki liitti muistioon uusia lisäkysymyksiä, joita käsiteltiin seuraavassa markkinavuoropuhelutilaisuudessa
- **Tulossa v. 2022:** Kahdenkeskisiä neuvotteluja
- Mahdollisesti tekninen vuoropuhelu
- Palautekeskustelut kilpailutuksen jälkeen

KEINO-osaamiskeskus: Hankinnan markkinakartoitus -opas

- https://www.hankintakeino.fi/sites/default/files/media/file/Hankinnan_markkinakartoitus_hankintakeino%20.pdf



Kiitos!

***Kouvola
Innovation***

OLEMME YRITYKSIÄ VARTEN. WE ARE HERE FOR BUSINESS.