

Eväät onnistuneeseen markkinavuoropuheluun

Pentti Komssi



Eväät onnistuneeseen markkinavuoropuheluun

Pentti Komssi

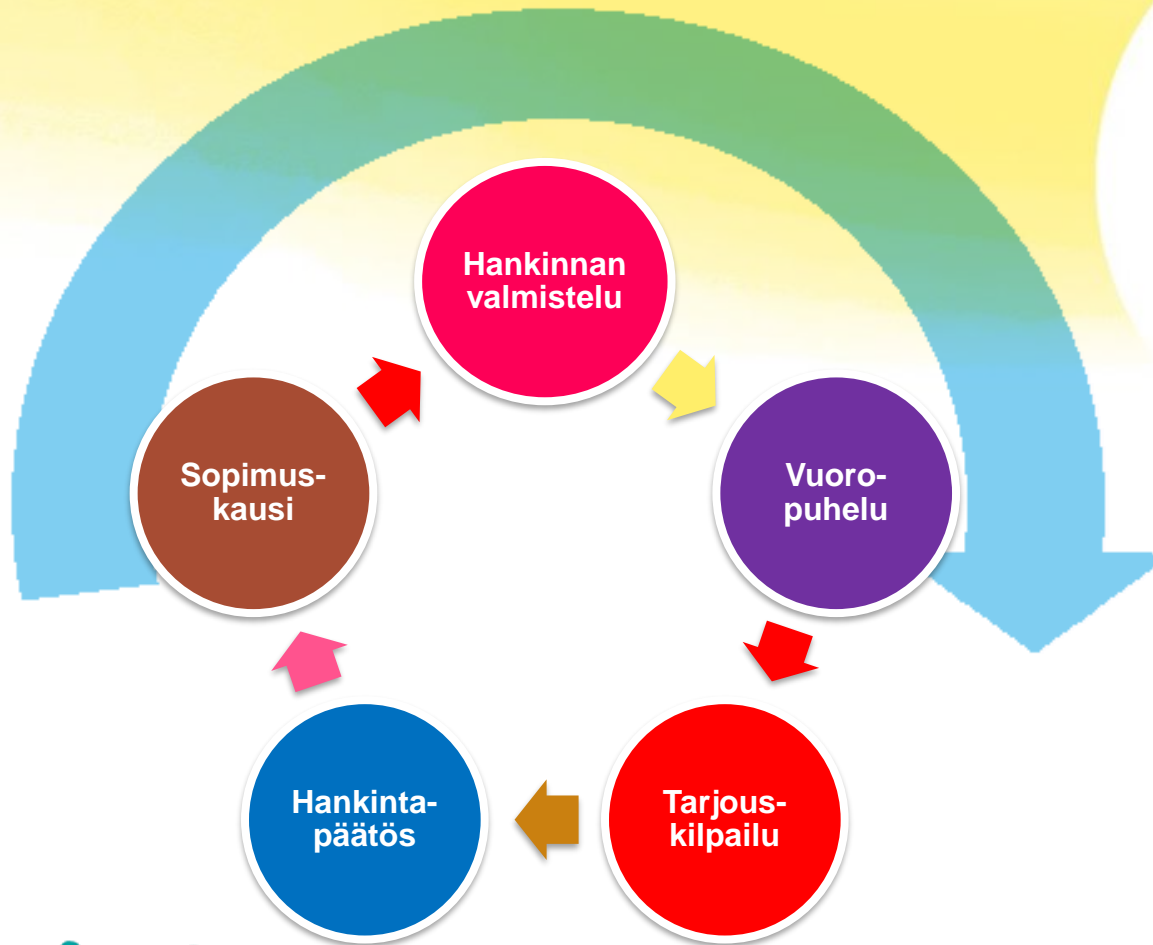


Onnistunut hankinta vaatii suunnittelua ja kommunikointia

- ❑ Kerrotaan hankinta-ajankohta
- ❑ Kerrotaan tavoitteet
- ❑ Kysytään markkinoista ja ratkaisusta
- ❑ Vuoropuhelua eikä vuoroin puhelua
- ❑ Avoin keskustelu palvelujen tuottamiseen liittyvistä kannustimista, hyötyjen jakautumisesta ja riskeistä
- ❑ Varmistetaan että kilpailutuksella saadaan varmasti ratkaisu oikeaan tarpeeseen
- ❑ Onko markkinavuoropuhelu yksi tapahtuma vai prosessi hyvään tarjouspyyntöön?



Ajankohta vuorovaikutukseen



- Lähtien esivalmistelusta
- Kaikkia valmistelun vaiheita tukien
- Tarjoajien tasapuolinen kohtelu

Markkinakartoituksen toteutustapoja



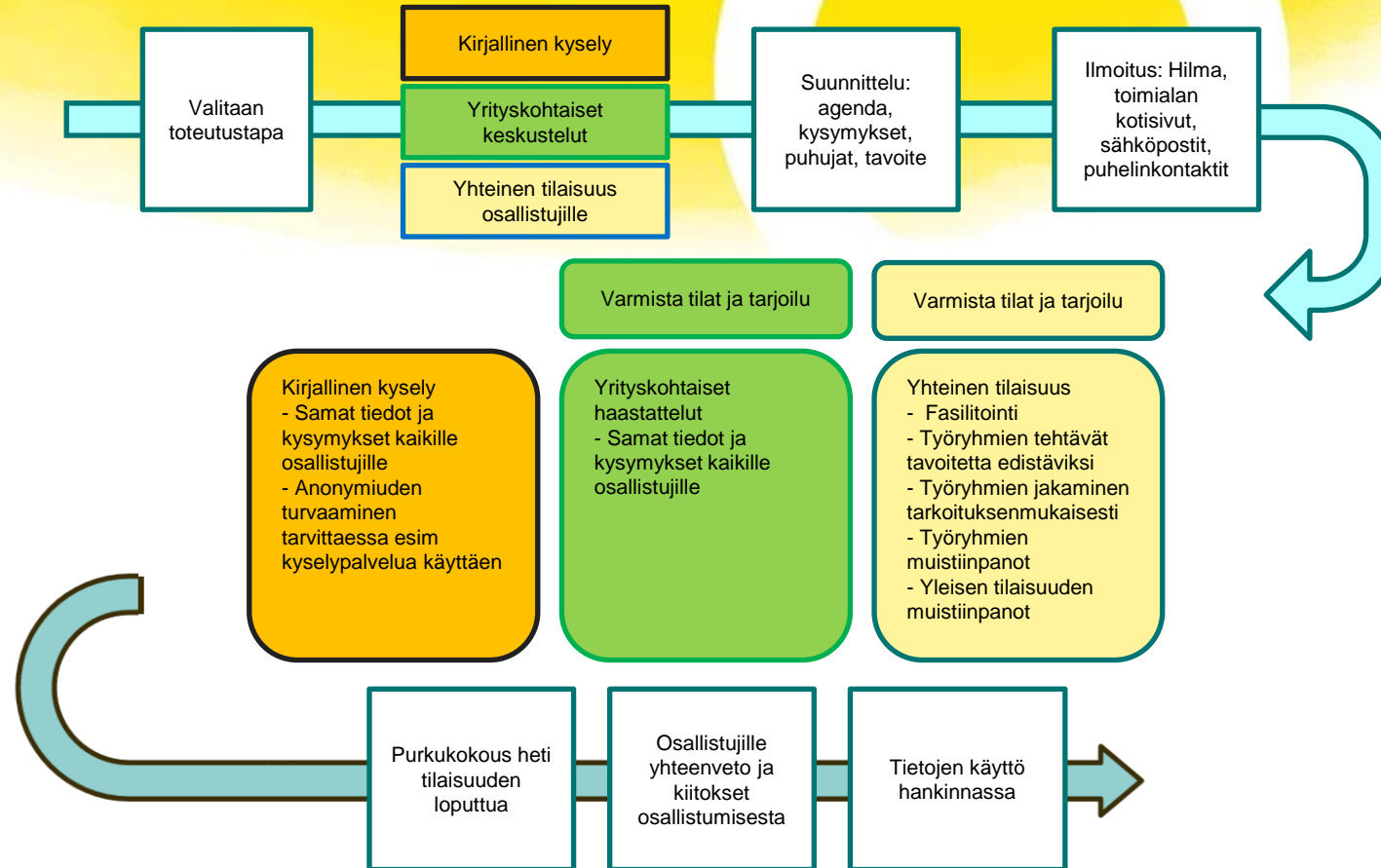
By Frits Ahlefeldt

- Julkaistaan ennakoilmoitus ja mahdollisesti tietopyyntö markkinoilla olevista ratkaisuista
- Järjestämällä julkisia informaatio- ja keskustelutilaisuuksia, missä annetaan ja saadaan tietoa hyvissä ajoin ennen kilpailutusta
- Kahdenväliset tilaisuudet huomioiden tarjoajien tasapuolinen kohtelu
- Hankinta-asiakirjojen kommentointi kierrokset

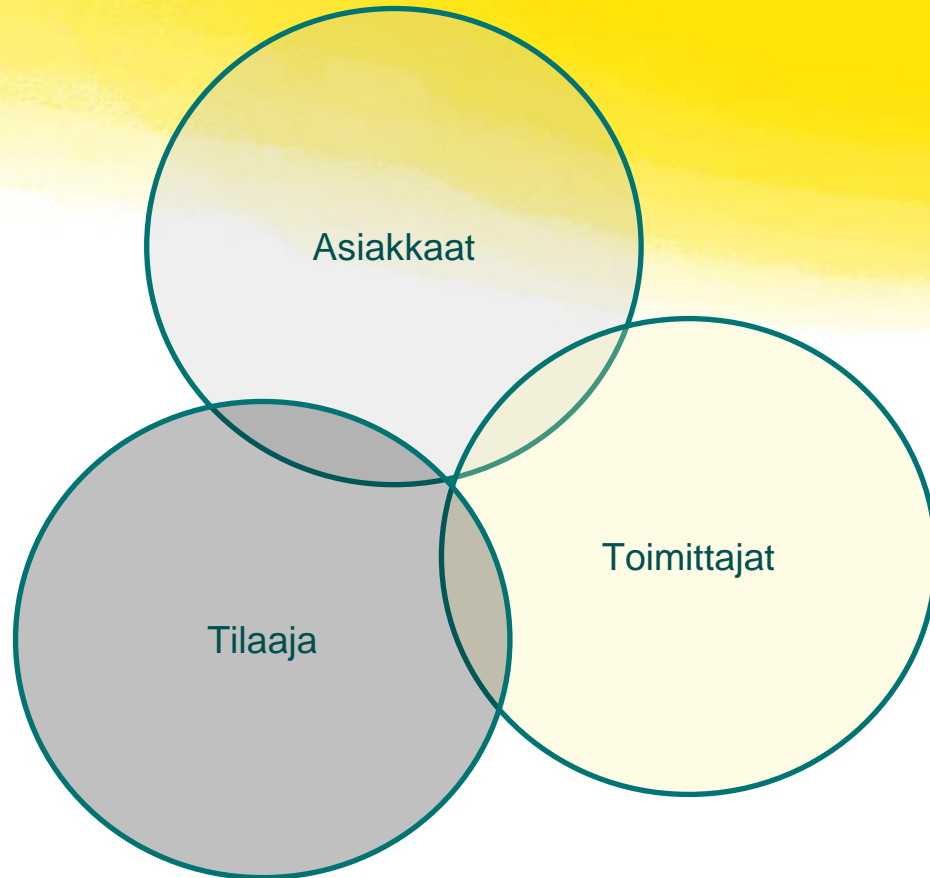
KEINO

KESTÄVIEN JA INNOVATIIVISTEN
JULKISTEN HANKINTOJEN
VERKOSTOMAINEN OSAAMISKESKUS

Erilaisia tapoja järjestää markkinakartoituksia



Ketkä mukana?



- Kaikki halukkaat ja mahdolliset toimittajat
- Hankinnan substanssiosaajat
- Hankintavastaavat
- Asiakkaat
- Loppukäyttäjät
- Muut sidosryhmät

Onnistunut markkinakartoituksen toteutus

☐ **Kartoita markkinoilla olevat vaihtoehdot**

- Perehdy toimittajamarkkinoilla olevaan tiettyjä tuotteita ja palveluita koskevaan tietoon. Selvitä toimialaa ja liiketoimintaympäristöä koskevat käytännöt.

☐ **Irformoi markkinoita suunnitelmistasi**

- Ennakkoilmoituksen muodossa julkaistavalla tietopyynnöllä tavoitat myös toimittajaseurannan katveeseen jääneet toimittajat

☐ **Vuorovaikuta kiinnostuneiden toimittajien kanssa**

- Suhtaudu avoimesti markkinoilta saatavaan tietoon ja ratkaisumalleihin. Osallista tarpeen mukaan tarjoajia tarjouspyynnön luonnosmateriaalin kommentointiin. Mieti, miten voit hyödyntää informaatiota omassa hankinnassasi.

☐ **Huomioi tulokset hankinnassasi**

- Sisällytä uusi tieto osaksi tarjouspyyntödokumentteja. Jaa uutta informaatiota myös hankintayksikön sisällä siltä osin kuin se on hyödyllistä.

Kiitos!

Lisätietoa markkinakartoituksesta löytyy KEINO-osaamiskeskuksen sivuilta

https://www.hankintakeino.fi/sites/default/files/media/file/Hankinnan_markkinakartoitus_hankintakeino%20.pdf