



Enemmän kalusteita, vähemmän materiaalihukkaa

Martela-konserniin kuuluva Kidex Oy on erikoistunut kalustekomponenttien sopimusvalmistukseen. Koska materiaaliin kuluu 70 % yhtiön tuotantokustannuksista, sen hävikkiä kannattaa koettaa vähentää. Materiaalikatselemus kartoitti keinoja.

Valtaosa kiteeläisen Kidex Oy:n tuotannosta on lastulevystä ja MDF-levystä valmistettuja pöydän kansilevyjä ja kaappikomponentteja, joita yhtiö tekee Martela-konsernille ja muille ulkoisille asiakkaille.

Huolimatta Martelan laajasta tuotevalikoimasta Kidexin tuotantoprosessit pääsääntöisesti imuohjautuvat – tuotantoerät käynnistyvät vasta asiakastilauksesta. Sen ansiosta varastot pysyvät pieninä ja tuotannon läpimenoajat lyhyinä. Toisaalta tällainen toimintatapa yhdistettynä monimuotoiseen designiin aiheuttaa materiaalihukkaa: kaappituotannossa 18 %, kansituotannossa 27 %. Kaikki puuperäinen raaka-ainehukka menee kuitenkin energiantuotantoon.

Massatiedot teettivät työtä

– Kidexin materiaalinkäyttö näkyy suoraan sen valmistamien tuotteiden ympäristövaikutuksissa. Halusimme kartoittaa tätä kokonaisuutta ja siihen vaikuttavia keinoja, sanoo Martela Oyj:n ympäristöspesialisti **Anne-Maria Peitsalo**.

Materiaalikatselemuksen tavoitteena oli tunnistaa tuotantoon liittyvää hävikkiä, kehittää tuotannon raaka-aineiden ja sivuvirtojen käyttöä sekä ideoida parannustoimenpiteitä tunnistettuihin ongelmiin.

– Yksi suurimmista haasteista katselemuksessa oli muuttaa raaka-aineiden ostotiedot pinta-aloista massaksi, mainitsee Kidexin toimitusjohtaja **Mika Kärnä**.



Materiaalikatselemuksen tulokset

- 50 parannustoimenpide-ehdotusta
- Säästöpotentiaali runsaat 270 000 euroa/vuosi
- Säästöjen toteuttamiseen tarvittavat investoinnit 90 000 euroa

TOP 3 -kohteet

- Oman laatutason parantaminen
- Huomion kiinnittäminen raaka-aineiden ja tuotteiden käsittelyyn
- Energiankäytön tehostaminen

Myös käsittely- ja kuljetuskustannukset kuriin

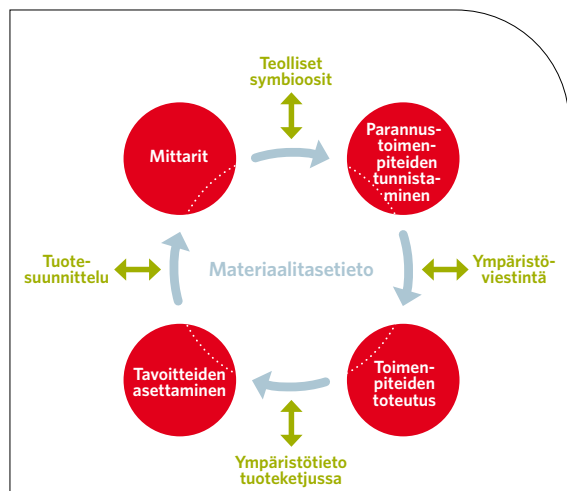
Kaappi- ja kansituotannon materiaalihukkaa aiheuttavat muun muassa läpimenotehokkuus, lähtökohdista olevien aihoiden mitoitukset ja tuotteiden vaihtelevat muodot.

– Monet materiaalia säästävät ideat liittyvät tuotesuunnitteluun, mutta sopimusvalmistajana teemme sitä, mitä asiakas tilaa ja markkinat haluavat. Voimme silti vähentää materiaalihukkaa kohentamalla tuotannon laatua, Kärnä arvioi.

– Materiaalikatselemus herätti miettimään koko tuotantoketjun tehokkuutta. Hukkaanhan tarväänny materiaalin lisäksi työ-, käsittely- ja kuljetuskustannuksia.

Peitsalo muistuttaa, että asiakaspalvelun tavoitteeksi asetetut nopeat toimitukset ja materiaali-tehokkuus ovat joskus ristiriidassa keskenään.

– Haluammeko minimoida varastotasoa vai optimoida materiaalin käyttöä? Materiaalia kuluttava,



Motivan materiaalikatselmus

- Systemaattinen tapa etsiä tehostamiskohteita
- Selvittää materiaalivirrat määrällisesti, taloudellisesti ja laadullisesti sekä arvioi kytkennän ympäristönäkökohtiin
- Tuo esille materiaalien käytön suorat ja välilliset kustannukset sekä säästämahdollisuudet toimipaikka-, prosessi- tai tuotantolinjakohtaisesti
- Esittää materiaalivirrat visuaalisesti (Sankey-diagrammi)
- Tähän mennessä toteutetuissa katselmuksissa löydetty säästöpotentiaali 300 000 – 1 milj. euroa/ vuosi
- Käynnistää jatkuvan kehitysprosessin ja tuottaa arvokasta tietoa yrityksen kehitystoimintaan

Kidex

- **Kidex Oy** valmistaa kalustekomponentteja Martela-konsernille ja muille ulkoisille asiakkaille
- Tuotannosta 2/3 kaappituotantoa, 1/3 pöydän kansia
- Valmistaa vuosittain 200 000 pöydänkansilevyä ja yli 2 000 000 säilytyskalustekomponenttia
- Työntekijöitä noin 90

mutta silmää miellyttävä, design voi kestää aikaa ja säästää siten valmistusmateriaalia pitkällä tähtäimellä.

Materiaalin ja energian kokonaisoptimointi

Kidexin tuotannossa materiaali- ja energiansäästöt linkittyvät yhteen. Kysymys on kokonaisoptimoinnista.

Entistä tehokkaampi materiaalinkäyttö mahdollistaa materiaalin ensisijaisen hyödyntämisen kallisarvoisemmissa tuotteissa, jolloin myös prosessien energiakäyttö alenee. Jäljelle jäävän hukkamateriaalin yhtiö myy hakkeena ja puruna Kiteen Lämpö Oy:lle.

Materiaalikatselmus toi esille erilaisia energiansäästöideoitakin. Parannuskohteita löytyi esimerkiksi huippuimureiden käytönohjauksesta, hukkalämmön hyötykäytöstä ja paineilmavuotojen poistamisesta.

Motiva

Puhelin (vaihe) 0424 2811
www.motiva.fi

